**Маркировка сигарет**

Утверждены правила маркировки табачной продукции средствами идентификации - оборот сигарет и папирос, не маркированных средствами идентификации, допускается до 1 июля 2020 года ([Постановление Правительства РФ от 28.02.2019 N 224 "Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции"](http://www.consultant.ru/cabinet/stat/hotdocs/2019-03-07/click/consultant/?dst=http%3A%2F%2Fwww.consultant.ru%2Flaw%2Fhotdocs%2Flink%2F%3Fid%3D57077%23utm_campaign%3Dhotdocs%26utm_source%3Dconsultant%26utm_medium%3Demail%26utm_content%3Dbody)).

С марта начался переход на новые правила оборота сигарет и папирос. Надо подготовиться к тому, что с июля все новые пачки и блоки будут с маркировкой. Отгружать их производители и импортеры смогут только по электронным УПД (универсальный передаточный документ). Для розничной продажи тоже есть нюансы.

Какую вводят маркировку

При новой маркировке на пачки и блоки будут наносить уникальные штрихкоды в формате Data Matrix. Внешне они напоминают QR-коды.

Новая маркировка не заменяет акцизных и специальных марок, которые по-прежнему обязательны.

Что нужно сделать в период с марта по июль

В марте начался переходный период, который продлится до июля.

За это время в системе "Честный знак", где отслеживается продажа товаров, должны зарегистрироваться:

- все производители;

- все импортеры;

- все розничные продавцы;

- оптовые компании, закупающие продукцию напрямую у производителей и импортеров. Остальным оптовикам дали отсрочку до июля 2020 года.

Участникам эксперимента по маркировке перерегистрироваться не нужно.

Чтобы с июля закупать и продавать маркированные сигареты, понадобится:

- розничным продавцам - заключить допсоглашение с оператором фискальных данных (ОФД) о передаче информации в систему маркировки, подключить к кассе 2D-сканер, обновить учетную программу и прошивку кассы;

- оптовикам, закупающим товар напрямую у производителей и импортеров, - иметь оборудование для считывания кодов, работать с электронными УПД;

- импортерам - через систему "Честный знак" получить коды маркировки и обеспечить их нанесение на товары до ввоза в РФ. Это требование можно не соблюдать, если товар будет растаможен до 1 июля текущего года и продан до 1 июля 2020 года;

- производителям и импортерам - получить доступ к оборудованию, которое генерирует коды маркировки (регистратору эмиссии), работать с электронными УПД.

Какие правила заработают в июле

С 1 июля 2019 года запретят производить и ввозить сигареты и папиросы без новой маркировки. **Продавать немаркированные остатки можно будет до июля 2020 года.**

Поставка маркированных товаров от производителя или импортера к организации, которая занимается оптовой торговлей, будет идти **только** через электронные УПД. В них должны быть указаны коды маркировки. Другие поставки переведут на электронные УПД к 1 июля 2020 года.

УПД нужно подписывать усиленной электронной подписью. Это может быть та же подпись, которая используется для сдачи налоговой отчетности.

При розничной продаже нужно будет отсканировать штрихкод с каждой пачки или блока. Касса должна передать ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.

Ответственность

За производство сигарет и папирос с нарушением правил маркировки возможен штраф:

- юрлицу - от 100 тыс. до 150 тыс. руб.;

- директору и ИП - от 10 тыс. до 15 тыс. руб.

За оборот такой продукции штраф составит:

- для компании - от 200 тыс. до 300 тыс. руб.;

- для директора и ИП - от 10 тыс. до 15 тыс. руб.

Немаркированную продукцию конфискуют.

Если проверяющие найдут товары, по которым нарушены требования маркировки, общей стоимостью больше 2,25 млн руб., виновным грозит уголовная ответственность.