



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӨП

от «26» августа 2024 года № 104

с. Майма

**Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район»**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Майминский район», принятого решением Майминского районного Совета депутатов от 22 июня 2005 года № 27-01, Администрация муниципального образования «Майминский район» постановляет:

1. Утвердить Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район», согласно приложению к настоящему Постановлению.

2. Автономному учреждению редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе» опубликовать настоящее Постановление в газете «Сельчанка».

3. Муниципальному казенному учреждению «Управление по обеспечению деятельности Администрации муниципального образования «Майминский район» разместить настоящее Постановление на официальном сайте муниципального образования «Майминский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исполняющий обязанности Главы  
Администрации муниципального  
образования «Майминский район»

А.Х. Литвинова

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Администрации  
муниципального образования  
«Майминский район»  
от «26» августа 2024 года № 104

**ПОРЯДОК**  
**внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на**  
**земельных участках независимо от форм собственности, а также на**  
**зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в**  
**собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной**  
**собственности на территории муниципального образования**  
**«Майминский район»**

**I. Общие положения**

1. Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район» (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Администрации муниципального образования «Майминский район» от 2 июля 2024 года № 76 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район»», Уставом муниципального образования «Майминский район», принятым решением Майминского районного Совета депутатов от 22 июня 2005 года № 27-01.

2. Порядок определяет процедуру подачи заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности (в том числе на неразграниченных территориях, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район» (далее – схема), порядок внесения изменений в схему.

3. Внесение изменений в схему осуществляется по инициативе Администрации муниципального образования «Майминский район» (далее – Администрация), а также на основании заявлений органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и

юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся собственниками или иными законными владельцами объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, и (или) получившими согласие на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от лица, обладающего имущественным правом на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее – заинтересованные лица) с соблюдением требований документов территориального планирования, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации.

4. Внесение изменений в схему по инициативе Администрации обуславливается утверждением проектов планировки конкретной территории, проведением работ по реконструкции автомобильных дорог общего пользования, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом, утратой, повреждением имущества, на котором размещена рекламная конструкция, к которому присоединяются рекламные конструкции, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, требованиям безопасности.

5. Изменения, вносимые в схему, подлежат согласованию с Министерством регионального развития Республики Алтай (далее – уполномоченный орган) и утверждаются постановлением Администрации.

## **II. Порядок подачи заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Майминский район»**

6. В целях внесения изменений в схему заинтересованное лицо обращается в Администрацию с заявлением о внесении изменений в схему по форме, предусмотренной приложением к Порядку (далее – заявление).

Заявление подается по каждому месту рекламной конструкции отдельно.

7. К заявлению прилагаются следующие документы:

1) физические лица и индивидуальные предприниматели представляют:

- копию документа, удостоверяющего личность заявителя;
- документ, подтверждающий полномочия представителя;
- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Юридические лица представляют:

- копию документа, удостоверяющего личность представителя

юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (надлежащим образом заверенная копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении руководителя организации на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени юридического лица - заявителя без доверенности;

- оформленная в установленном порядке доверенность представителя юридического лица (в случае если от имени юридического лица действует его представитель);

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц.

2) документы, подтверждающие имущественные права на занимаемый земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция (в случае установки, присоединения рекламной конструкции к объектам недвижимости, не находящихся в собственности или в ведении муниципального образования «Майминский район»);

3) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция (представляется копия, заверенная владельцем рекламной конструкции, в случае установки, присоединения рекламной конструкции к объектам недвижимости, не находящихся в собственности или в ведении муниципального образования «Майминский район»);

4) документ, подтверждающий согласие собственника соответствующего недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции, если заинтересованное лицо не является собственником данного недвижимого имущества (в случае установки, присоединения рекламной конструкции к объектам недвижимости, не находящихся в собственности или в ведении муниципального образования «Майминский район»);

5) документ, подтверждающий согласие собственников помещений в многоквартирном доме, полученный в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме (в случае установки, присоединения рекламной конструкции к объектам недвижимости, не находящихся в собственности или в ведении муниципального образования «Майминский район»);

б) дизайн-проект рекламной конструкции, выполненный в цвете, с описанием основных характеристик рекламной конструкции (фронтальные виды рекламной конструкции с габаритными размерами и площадью, с указанием: технических характеристик применяемых материалов и цвета конструкции, фундамента рекламной конструкции с узлами крепления,

светового режима работы рекламной конструкции, параметров световых и осветительных устройств, а также схему подводки электроэнергии);

7) фотографии планируемой к размещению рекламной конструкции, с соблюдением пропорций размещаемого объекта, применительно к месту ее размещения, дающие четкое представление о том, какие близлежащие рекламные конструкции, дорожные знаки, здания, участки дорог находятся вблизи предполагаемого места установки рекламной конструкции (три панорамных снимка с прилегающей территорией);

8) сведения о привязке рекламной конструкции по высоте к поверхности проезжей части, расстоянию от края рекламной конструкции до проезжей части с указанием предполагаемых надписей информационного поля и размеров шрифтов (в случае размещения рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги);

9) документ, подтверждающий согласование размещения рекламной конструкции с владельцами инженерных сетей и коммуникаций, или сведения, подтверждающие отсутствие инженерных сетей и коммуникаций в месте размещения рекламной конструкции;

10) топографическая съемка территории места планируемой установки рекламной конструкции с привязкой на местности в масштабе 1:500 с указанием расстояния до других объектов, в том числе знаков дорожного движения, зданий, сооружений, на расстоянии 100 м до и после объекта (в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке);

11) расчет коридора безопасности для размещения рекламной конструкции в соответствии с нормами ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.» (Расчет коридора безопасности выполняется на отдельном листе в соответствии с методикой расчета, указанной в разделе ГОСТ Р 52044-2003 «Требования к территориальному размещению рекламных конструкций. Порядок определения границ коридора безопасности»);

8. При необходимости исключения из схемы места фактически размещенной рекламной конструкции в дополнение к документам, предусмотренным подпунктом 1 пункта 7 Порядка:

документы, подтверждающие право владения и пользования размещенной рекламной конструкцией;

согласие владельца рекламной конструкции (в случае если заинтересованное лицо не является владельцем размещенной рекламной конструкции).

9. Заявление регистрируется Администрацией в течение одного рабочего дня с момента подачи.

10. Администрация в течение 30 рабочих дней со дня регистрации заявления рассматривает заявление, документы и:

при отсутствии оснований для отказа в возможности внесения

изменений в схему, предусмотренных пунктом 13 Порядка, направляет заявление и документы, предусмотренные пунктом 7 Порядка на согласование в уполномоченный орган и уведомляет об этом заинтересованное лицо;

при наличии оснований для отказа в возможности внесения изменений в схему, предусмотренных пунктом 13 Порядка, осуществляет подготовку уведомления об отказе во внесении изменений в схему с указанием оснований для отказа и направляет его заинтересованному лицу.

11. В течение 30 рабочих дней после получения согласования уполномоченного органа в порядке, предусмотренном абзацем вторым пункта 10 Порядка, измененная схема утверждается постановлением Администрации.

Утвержденная схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

12. В случае если заинтересованным лицом подано более одного заявления, Администрация вправе направить единое уведомление в отношении всех заявлений с учетом срока, предусмотренного абзацем первым пункта 10 Порядка.

### **III. Основания отказа во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Майминский район»**

13. Основаниями для отказа о внесении изменений в схему являются: непредставление документов, предусмотренных пунктом 7 Порядка, или представление их не в полном объеме либо представление документов, содержащих недостоверные сведения;

несоответствие типа заявленной рекламной конструкции, указанного в заявлении, типам, видам и требованиям к рекламным конструкциям, установленным постановлением Администрации от 2 июля 2024 года № 76 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район»;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки; отсутствие в схеме рекламной конструкции, указанной в заявлении (в случае обращения с заявлением об исключении места размещения рекламной конструкции из схемы);

представленный дизайн-проект и (или) топографическая съемка не позволяют с точностью определить предполагаемое место размещения рекламной конструкции;

в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление от иного заинтересованного лица, которое находится на рассмотрении;

в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, информационная конструкция или иной объект, препятствующий установке рекламной конструкции в указанном месте;

заявленная рекламная конструкция не может быть классифицирована как рекламная;

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, законодательства об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации;

несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности;

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе СНиП и ГОСТ.

наличие в радиусе 100 метров от предполагаемого места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, указанного в заявлении, в Схеме размещения рекламных конструкций свободного места такого же типа и вида;

нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

14. Исключение места размещения рекламной конструкции из схемы по инициативе Администрации осуществляется в следующих случаях:

место размещения рекламной конструкции перестало соответствовать требованиям территориального планирования, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации;

рекламная конструкция не установлена в течение одного года со дня включения места ее размещения в схему.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к Порядку внесения изменений в  
схему размещения рекламных  
конструкций на земельных  
участках независимо от форм  
собственности, а также на зданиях  
или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в собственности  
субъектов Российской Федерации  
или муниципальной собственности  
на территории муниципального  
образования «Майминский район»

**Форма заявления**  
**о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций**  
**на земельных участках независимо от форм собственности, а также на**  
**зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в**  
**собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной**  
**собственности на территории муниципального образования**  
**«Майминский район»**

Главе Администрации  
муниципального образования  
«Майминский район»

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций**  
**на земельных участках независимо от форм собственности, а также на**  
**зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в**  
**собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной**  
**собственности на территории муниципального образования**  
**«Майминский район»**

1	Данные о заявителе	
1.1	Фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица, в том числе являющегося индивидуальным предпринимателем, или наименование юридического лица	
1.2	Адрес места жительства физического лица, в том числе являющегося индивидуальным	



	предпринимателем, или юридический и фактический (в случае их несоответствия) адрес места нахождения юридического лица, а также телефон/факс/адрес электронной почты	
1.3	Идентификационный номер налогоплательщика	
1.4	Фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя заявителя, реквизиты документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя (если с заявлением о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций обращается представитель заявителя)	
1.5	Способ получения уведомления/ответа (лично, электронная почта, почта). Адрес для отправки уведомления почтой, электронной почтой	
2	Данные о собственнике недвижимого имущества, на котором размещена (планируется к размещению) рекламная конструкция	
2.1	Форма собственности на имущество (государственная, муниципальная, частная)	
2.2	Фамилия, имя, отчество (при наличии) собственника (физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя) или наименование собственника (юридического лица), а также основание возникновения права собственности. Идентификационные характеристики	
3	Сведения о рекламной конструкции:	
3.1	Адресный ориентир места установки рекламной конструкции	

3.2	Тип, вид рекламной конструкции	
3.3	Формат (размер) рекламной конструкции, количество информационных полей, площадь рекламной конструкции	
3.4	Наличие освещенности и способ освещения	
3.5	Инвентарный номер объекта (при наличии)	
3.6	Кадастровый номер объекта недвижимости	
3.7	Другие характеристики	
4	Приложения	
4.1		
4.2		
4.3		
4.4		

Сообщаемые мной сведения подтверждаю представленными документами. Я даю согласие Администрации муниципального образования «Майминский район» на обработку и использование моих персональных данных. Я не возражаю против того, что мои персональные данные могут передаваться Администрацией муниципального образования «Майминский район» третьим лицам на условиях и в порядке, определенных положениями действующего законодательства. За достоверность всех представленных данных и документов несу полную ответственность:

\_\_\_\_\_ (дата)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

М. П.  
(при наличии)